

## FOCUS

# MESURE D'IMPACT SOCIAL : LA DÉMARCHE DE FRANCE ACTIVE

La mise en place d'une démarche de mesure de l'impact social est, depuis plusieurs années, un enjeu majeur des financeurs solidaires. Elle leur permet de valoriser de manière lisible leurs actions sur les territoires et auprès de leurs partenaires financeurs publics ou privés, mais aussi de se doter de moyens pour évaluer l'efficacité de leur mission sociale.

**F**rance Active, pionnier de la finance solidaire, est un réseau dédié aux entrepreneurs. De l'émergence au développement, il donne les moyens d'agir aux entrepreneurs engagés sur leur territoire. Il les accompagne dans leurs problématiques financières, met à leur disposition les financements solidaires les plus adaptés et leur permet d'accéder à un réseau d'acteurs économiques et sociaux. Sa mission : mettre la finance au service d'une utilité sociale et territoriale.

## UN OUTIL AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Soucieux d'analyser l'efficacité de sa mission sociale, France Active réalise tous les deux ans depuis 2012 une mesure d'impact de son action auprès des entreprises soutenues. Elle s'apprécie à deux niveaux : d'une part, la mesure de l'efficacité de ses actions et de

sa mission sociale auprès des entrepreneurs ; d'autre part, l'évaluation de l'impact des projets portés par les entrepreneurs soutenus et leur niveau d'engagement sur le territoire – impact indirect pour un financeur solidaire, mais ô combien essentiel !

La première évaluation de l'action de France Active avait été lancée en 2012 afin d'apporter un éclairage chiffré sur l'impact social, économique et financier de son action. Cette enquête, réalisée auprès des porteurs de projet financés en 2009, avait permis d'apprécier l'efficacité de l'accompagnement et du financement de France Active sur le développement de l'activité de ces structures et sur la création d'emploi.

Suite à cette première expérience, une deuxième enquête a été réalisée en 2014 auprès des porteurs de projet financés en 2011, avec pour objectif d'améliorer la qualité des données récoltées en approfondissant la notion d'impact, notamment

en tentant d'évaluer « l'impact territorial » de France Active au travers de l'action des entrepreneurs.

En 2016, une nouvelle mesure d'impact a été lancée en phase avec le projet stratégique 2020 du réseau France Active. En effet, la nouvelle stratégie de France Active fixée à l'horizon 2020 a pour ambition de transformer la société en donnant les moyens d'agir aux entrepreneurs engagés, véritables acteurs de leur territoire et porteurs d'utilité sociale. La présente étude d'impact doit permettre de mesurer au mieux les besoins des entrepreneurs à chaque phase de leur projet pour accompagner la déclinaison opérationnelle de l'offre de France Active. À ce titre, un échantillon représentatif des bénéficiaires financés entre janvier et décembre 2012 a été interrogé par un opérateur indépendant sur la base d'un questionnaire de 69 questions ouvertes et 21 questions fermées, administré par téléphone. 26 % des entreprises solidaires financées (280 structures) et 17 % des TPE financées (655 entreprises) ont ainsi été interrogées, soit 935 entrepreneurs individuels et collectifs<sup>1</sup>.

## UN IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL AVÉRÉ

Denis Dementhon, directeur général de France Active, l'explique ainsi : « Notre impact, c'est avant tout celui des 7 000 entrepreneurs que nous accompagnons chaque année. Trois ans après leur financement, 81 % des entrepreneurs accompagnés à la création sont encore en activité et poursuivent leur développement. Mais ce sont également les créations d'emplois – 2,3 emplois en moyenne dans les trois ans – et les externalités produites par ces entrepreneurs engagés sur leur territoire. »<sup>2</sup>

1. L'enquête téléphonique a été menée entre le 27 janvier et le 17 février 2016 par un prestataire spécialisé dans les études téléphoniques (Quali-Sondages). Un système de quotas et une politique de rappel ont

été mis en place afin d'éviter une sous-représentation des porteurs de projet ayant cessé leur activité. L'ensemble des données disponibles ont été traitées selon la méthode des statistiques descriptives.



France Active appuie l'entreprise **dans toutes ses phases de vie** : elle évalue en premier lieu sa pérennité et la création d'emplois associée au développement, mais également les externalités positives qui peuvent être très diverses, à l'image de la société ETIC – Foncièrement responsable, qui s'est donné le triple défi de construire et gérer un parc immobilier à l'impact environnemental positif financé par des produits d'investissement à la fois rentables et citoyens, tout en améliorant les conditions de travail des acteurs du progrès social. « L'impact environnemental des activités tertiaires est aussi

cadre de la stratégie « Ambition 2020 » et de l'évolution de l'offre de services de France Active. Outil d'aide à la prise de décision, le révélateur d'engagement vise à donner un aperçu de l'engagement – ou du potentiel d'engagement – des porteurs de projet sur les cinq dimensions citées précédemment qui reflètent l'ADN du réseau France Active (social, environnement, emploi, gouvernance et impact territorial). Il contribuera, à terme, à sensibiliser les entrepreneurs sur ces questions, en identifiant et en proposant des pistes d'amélioration lorsque cela sera jugé pertinent. D'où le choix de la terminologie

L'élaboration du révélateur est le fruit d'un travail de coconstruction avec les parties prenantes du réseau France Active (entretiens individuels, ateliers collectifs, tests dans certains territoires pilotes, etc.) et d'échanges avec des experts de la mesure d'impact, issus de différents secteurs (académique, associatif, financier, cabinet de conseil, etc.). Il prend la forme d'une grille unique, composée d'une vingtaine de critères, qui seront appréciés sur une base essentiellement qualitative.

### LA MESURE D'IMPACT, UNE DYNAMIQUE D'ÉVOLUTION CONSTANTE

À partir de cette expérience de plusieurs années, le réseau France Active tire de nombreux enseignements. Le plus basique est qu'il n'y a pas un mais des impacts et que ceux-ci évoluent dans le temps. Par conséquent, il est nécessaire de faire évoluer et de repenser régulièrement les démarches de mesure de l'impact. Le plus important est la nécessité de coconstruire les démarches de mesure d'impact avec les salariés, les partenaires, les entrepreneurs pour être dans une logique gagnant-gagnant, utile et pertinente pour chaque partie prenante. Derrière les termes de « mesure d'impact », il faut voir la capacité à progresser collectivement pour toujours mieux réaliser sa mission d'utilité sociale, au service, dans le cas présent, des entrepreneurs. ■

“ Il est nécessaire de coconstruire les démarches de mesure d'impact avec les salariés, les partenaires, les entrepreneurs pour être dans une logique gagnant-gagnant, utile et pertinente pour chaque partie prenante ”

une réalité. C'est pour cela que nous rénovons et gérons des bâtiments avec l'objectif de minimiser leur empreinte carbone », explique Cécile Galoseva, la fondatrice. Les locataires d'ETIC – Foncièrement responsable sont tous des acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Dès 2009, le réseau France Active s'est doté d'un outil pour disposer d'une grille d'appréciation commune de l'utilité sociale des projets financés. Dénommé « SETGE », cet outil analysait plusieurs aspects des projets : social, environnement, emploi, gouvernance et impact territorial.

En 2016, cette grille a évolué avec la mise en place d'un révélateur d'engagement, dans le

puisqu'il s'agit bien de « révéler » le potentiel d'impact de leur activité. Il a également pour objectif d'affiner la visibilité de France Active sur l'utilité sociale des projets qu'elle accompagne pour renforcer le pilotage de l'activité et pour communiquer de manière plus précise auprès des différents partenaires, selon leurs intérêts et domaines de compétences.

**AUTEUR** Emmanuelle Maudet  
**TITRE** Responsable études et prospectives, CR DLA Financement, France Active



**AUTEUR** Tristan Charlier  
**TITRE** Chargé d'études, CR DLA Financement, France Active



2. Pour en savoir plus : « Étude d'impact France Active 2016-2017 ».